

Adsis y la Fundación Cepsa forman en cocina a jóvenes desempleados en riesgo de exclusión

- **El proyecto `Adsis Fusiona´ les ha acercado a la realidad laboral del sector de hostelería y turismo**

La Fundación Cepsa y la Fundación Adsis han mantenido un encuentro de cierre del proyecto `Adsis Fusiona´, ganador de uno de los Premios al Valor Social en 2016.

Gestionado por Adsis durante siete meses, el proyecto ha permitido explorar e identificar las necesidades de algunas de las grandes empresas de hostelería y turismo de Gran Canaria, y dar formación en cocina a un grupo de 12 jóvenes en riesgo de exclusión, a quienes han formado también en otras competencias y habilidades sociales que demanda el sector.

Dirigido al colectivo de desempleados menores de 30 años, residentes en los barrios más desfavorecidos de la periferia de la capital Gran Canaria o provenientes de recursos sociales (pisos tutelados, casas de acogida...), con escasa o nula formación académica de base, el curso, que ha finalizado con éxito tras siete meses de duración, les ha dado la oportunidad de aprender una profesión de la que habían quedado excluidos por su situación de vulnerabilidad.

La directora de la Fundación Adsis, María Esther Gálvez, y la responsable de Comunicación de la entidad, Cristina Pozo, explicaron los detalles del proyecto ganador al director de Cepsa en Canarias, José Manuel Fernández-Sabugo, y a la responsable de la Fundación Cepsa en las Islas, Belén Machado, quienes visitaron la sede de la entidad en Las Palmas de Gran Canaria para conocer en profundidad su labor y la manera en que se ha materializado el Premio recibido.

En palabras de María Esther Gálvez, "sin esta formación, que les ha servido de trampolín, los jóvenes participantes posiblemente no habrían salido de sus entornos. Ganar el Premio al Valor Social de la Fundación Cepsa ha supuesto `un rescate´ para ellos, pues ahora cuentan con una formación, con competencias de empleabilidad, y, en definitiva, con la oportunidad de mejorar sus vidas".

José Manuel Fernández-Sabugo resaltó durante la visita que el proyecto `Adsis Fusiona´ "ha significado para los participantes una apuesta por ellos, para sacarles de su entorno cotidiano y mostrarles un camino de futuro, al tiempo que para la sociedad ha supuesto una oportunidad de conocer a estos futuros profesionales, alguno de los cuales ya ha encontrado un trabajo".

Adsis Fusiona ha contribuido, asimismo, a fomentar una relación duradera con grandes empresas del sector turístico, generando dinámicas y protocolos de recursos humanos que les permitirán insertar laboralmente a la mayoría de los jóvenes formados. De hecho, ya ha derivado del curso la contratación de una de las alumnas por parte de un hotel.

La Fundación Cepsa tiene el compromiso de acompañar a las entidades que cada año son galardonadas por los Premios al Valor Social, para conocer *in situ* la actividad que desarrollan y mostrarles su apoyo.

Hasta el 5 de octubre está abierta la convocatoria de los premios al Valor Social 2017, cuyas bases pueden ser consultadas en www.fundacioncepsa.com

Santa Cruz de Tenerife, 22 de septiembre de 2017

Fundación Cepsa
canarias@fundacioncepsa.com
Tel: 922 60 27 07
www.fundacioncepsa.com